

Wir schaffen temporäre Treffpunkte für persönliches Marketing und Bühnen für die Inszenierung von Unternehmen, Marken, Produkten und Leistungen.

Wir realisieren Messestände und Eventbauten, mit Leidenschaft, Engagement und jeder Menge Erfahrung. Professionalität im Projektmanagement, Kreativität in der Planung und Perfektion in der Realisierung, immer mit Blick auf die Rentabilität des Budgets, dafür steht Raumtechnik.

Wir wollen in unserer Branche zu den Besten gehören.

Erfolg ist uns wichtig. Wir sind erfolgreich und wollen erfolgreich bleiben.

Erfolg, das bedeutet für uns:

- **Zufriedene und loyale Kunden**
- **Zufriedene und motivierte Mitarbeiter**
- **Fairness in der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern**
- **Qualität und erstklassige Arbeit**
- **Rentabilität und profitables Wachstum**
- **Reputation und positives Image**

Um diesen Erfolg bestmöglich sicherzustellen, gelten für unser Tun und Wirken **Werte und Grundsätze:**

- Kundenorientierung: Zufriedene Kunden sichern unsere Existenz. Unsere Kunden sollen gerne mit uns zusammenarbeiten. Wir wissen, dass wir uns diese Zufriedenheit und Loyalität unserer Kunden jeden Tag neu verdienen müssen, und zwar vor allem durch Arbeit und Leistung, die in Qualität und Kundennutzen, Zuverlässigkeit und Preis überzeugt. Wir kennen und beachten die Anforderungen des Marktes und Erwartungen unserer Kunden.
- Nur eine im Wettbewerbsvergleich herausragende Qualität unserer Leistung macht uns erfolgreich. Jedes Projekt ist eine neue Herausforderung. Wir identifizieren und kommunizieren erfolgskritische Knack-Punkte, praktizieren vorbeugende Qualitätssicherung und ergänzende Qualitätskontrolle.

- Best Practice ist der Anspruch an unsere Arbeitsprozesse. Deren kontinuierliche Verbesserung mit dem Ziel maximaler Qualität, Produktivität und Kosteneffizienz ist verpflichtend für Management und Mitarbeiter.
- Wir nutzen Chancen und vermeiden Risiken. Wir beseitigen Schwächen. Vor allem aber konzentrieren wir uns auf den Erhalt und den Ausbau unserer Stärken.
- Qualifizierte, kreative, engagierte und motivierte Mitarbeiter, die Verantwortungsbewusstsein leben, sind die Voraussetzung für unseren Erfolg. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung, Toleranz, Solidarität und gegenseitige Unterstützung, Vertrauen und Fairness prägen unsere tägliche Zusammenarbeit untereinander und mit anderen.

- Wir erwarten von unseren Mitarbeitern ein besonderes Maß an Leistungsfähigkeit, Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Eigeninitiative und Verantwortung, Sorgfalt, Zuverlässigkeit, Kritikfähigkeit und Lernbereitschaft, Loyalität und an Identifikation mit den Zielen des Unternehmens.
- Wir wollen ein ‚guter‘ Arbeitgeber sein: Wir sind solide, bieten Arbeitsplatzsicherheit, legen Wert auf ein angenehmes Betriebsklima, lösen Konflikte konsensorientiert, sind verlässlich. Unser Management ist motivierend, kooperativ, leistungsorientiert fordernd und fördernd, fair und wertschätzend.
- Wir streben mit unseren Lieferanten/Zulieferern eine partnerschaftliche, faire, langfristige und solide Geschäftsbeziehung an.

- **Compliance:** Wir verlangen Integrität, verantwortungsvolles Handeln und regelkonformes Verhalten von jedem Einzelnen. Geltendes Recht, Vorschriften und übliche Regeln sind zu achten. Wir dulden keine Form von Korruption, Bestechung, unerlaubte Vorteilsnahme oder Vorteilsgewährung. Wir erwarten Fairness im Umgang miteinander und auch mit Kunden und Geschäftspartnern. Verbindliche Orientierung gibt unser Ethikkodex.
- **Datenschutz und Informationssicherheit:** Die Privatsphäre unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. Die Erhebung, Verarbeitung bzw. Nutzung und Weiterleitung persönlicher Daten erfolgt vertraulich und nur gemäß den gesetzlichen Vorschriften. Geschäftliche, betriebliche und kundenbezogene Daten unterliegen der Pflicht zur Geheimhaltung.
- **Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Umweltschutz:** Die Gewährleistung der Arbeitssicherheit und gesundheitsgerechter Arbeitsbedingungen, der aktive Schutz unserer natürlichen Umwelt und Lebensgrundlagen und der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist uns wichtig.